

## ÉLEVEZ VOTRE VOIX – UNE SUBVENTION MÉDIA PATTISON POUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

PATTISON Affichage est un membre actif des communautés à travers le Canada, de Victoria à Saint-Jean. Nos clients sont souvent ceux qui ont les moyens d'amplifier leurs voix en utilisant la publicité extérieure.

Le Canada évolue. Pour célébrer cette évolution, PATTISON Affichage, sous la direction et la gestion de notre Comité pour la Diversité et l'Inclusion, est enthousiaste à l'idée de lancer la troisième année de notre programme de subvention média, offrant de l'espace médiatique aux voix marginalisées et à ceux qui œuvrent pour un Canada plus inclusif. En fournissant une plateforme à ceux souvent exclus des médias traditionnels, PATTISON s'engage à soutenir la riche diversité que notre pays a à offrir.

PATTISON Affichage s'engage à respecter cinq principes directeurs clés pour le processus de demande de subvention :

**Confidentialité** – Les informations des propositions resteront privées, divulguées uniquement sur une base de besoin de savoir.

**Équité** – Tous les candidats seront évalués de manière équitable via un processus de révision standardisé.

**Excellence** – La qualité et l'impact sont la mission de notre fonds, et nous nous engageons à respecter des normes rigoureuses pour le succès et la livraison des campagnes.

**Efficacité** – Les propositions seront évaluées rapidement pour garantir une distribution des fonds en temps opportun.

**Transparence** – Les décisions relatives aux propositions seront prises selon des lignes directrices clairement définies et communiquées aux candidats.

### Comment ça marche?

Le programme fournit des **subventions médias** aux **organisations à but non lucratif et caritatives** qui se concentrent sur les groupes ethno-culturels ; les peuples des Premières Nations, Métis et Inuits ; 2SLGBTQ+ ; l'égalité des femmes ; les personnes handicapées ; et tout autre groupe axé sur des projets promouvant la diversité, l'équité et l'inclusion. L'objectif est de trouver des groupes sans voix et de faire passer leurs messages dans le courant dominant en utilisant les médias extérieurs.

PATTISON Affichage émettra un total de sept subventions médias ; jusqu'à six pour des groupes régionaux à travers le pays et une pour un partenaire national. Le fonds de subvention est d'une **valeur médiatique** globale de 1 000 000\$, avec jusqu'à 100 000\$ en valeur médiatique accordés à chaque bénéficiaire régional, et jusqu'à 400 000\$ à un bénéficiaire national. La priorité dans le processus de sélection sera accordée aux subventions régionales pour assurer une représentation géographique suffisante au sein du Canada où PATTISON détient des médias. **Les montants ci-dessus n'incluent pas les coûts de production.**

Les exemples de messages comprennent, mais ne sont pas limités à :

- Des messages/programmes éducatifs pour les groupes minoritaires ou pour l'éducation des groupes non minoritaires.
- Promotion de l'art et de la culture pour ou par des groupes sous-représentés.
- Promotion de services pour mieux soutenir les membres de notre communauté qui ont traditionnellement été marginalisés. Des programmes culturels et récréatifs, y compris pour des populations vulnérables telles que les enfants et les jeunes à risque
- Soutien à des initiatives pilotes ou existantes avec un potentiel de pérennité (sur plusieurs années ou mois).
- Messages de justice sociale promouvant un changement sociétal positif dans la communauté.
- Groupes s'attaquant aux problèmes affectant les personnes de diverses origines nationales, langues, races, couleurs, handicaps, ethnies, genres, âges, religions, orientations sexuelles, identités de genre, statuts socioéconomiques et structures familiales.

### **Les lauréats des subventions précédentes sont les suivants :**

#### 3 Partenaires Nationaux :

1. Jays Care Foundation
2. Artists against Racism
3. The Forum \*

\* **CAMPAGNE RÉCOMPENSÉE** - 1<sup>ère</sup> place dans la catégorie Client Direct à l'Ad Club OOH Day Showdown 2024

#### 2 Partenaires Régionaux :

1. Maskwascis Tribal Council
2. Variety Village

### **Montants des Subventions Médias**

#### Partenaire National :

Une subvention média d'une valeur allant jusqu'à 400 000\$ sur les produits PATTISON, à utiliser durant l'année calendaire 2025. La valeur finale des médias sera déterminée en fonction de la région et des produits disponibles.

Les coûts d'impression et de pose sur les formats de médias traditionnels NE seront PAS pris en charge. Des tarifs préférentiels pour les organisations à but non lucratif seront proposés à tous les partenaires par les fournisseurs de PATTISON. Les candidats doivent prouver leur capacité à financer l'impression grâce à d'autres sources de financement, indépendamment de cette subvention.

### Regional Partners:

Jusqu'à six subventions médias d'une valeur maximale de 100 000\$ sur les produits PATTISON seront accordées pour être utilisées au cours de l'année calendaire 2025. Certains groupes régionaux/locaux pourraient recevoir une valeur médiatique moindre, en fonction de l'étendue localisée de la campagne. PATTISON allouera ces subventions au moment de l'attribution, jusqu'à une valeur médiatique maximale de 100 00\$.

Les coûts d'impression et de pose sur les formats de médias traditionnels NE seront PAS pris en charge. Des tarifs préférentiels pour les organisations à but non lucratif seront proposés à tous les partenaires par les fournisseurs de PATTISON. Les candidats doivent démontrer leur capacité à financer l'impression grâce à d'autres sources de financement.

### **Qui est éligible?**

#### Partenaire National :

Pour la subvention nationale, les candidatures peuvent être soumises par des groupes représentant une organisation à but non lucratif ou caritative qui :

- Représente des intérêts/communautés dans plusieurs provinces au Canada.
- Idéalement, un partenaire capable de fournir des messages en français et en anglais ; ce n'est PAS une exigence, mais sera évalué dans le cadre du processus global de sélection.
  - Toute publicité au Québec devra être diffusée en français, conformément aux lois sur la signalisation et la langue (les partenaires devront fournir du matériel traduit).
- N'a pas été bénéficiaire d'une subvention média de PATTISON au cours des 2 dernières années.
- Est une organisation caritative enregistrée ou à but non lucratif.
- L'organisation n'est pas actuellement un client payant actif de PATTISON Affichage depuis au moins 3 ans.

#### Partenaires Régionaux :

Pour les bénéficiaires de la Subvention Régionale, les candidatures peuvent être soumises par des groupes représentant une organisation à but non lucratif ou caritative qui :

- Représente des intérêts/communautés spécifiques à une Région - Pacifique, Prairies (Alberta, Manitoba/Saskatchewan), Centre (Ontario), Québec ou Canada Atlantique. Les groupes peuvent également se concentrer sur un sous-ensemble plus petit de ces regroupements (par exemple, le Nord de l'Alberta).
- PATTISON n'a actuellement pas de médias dans les Territoires du Nord-Ouest, le Nunavut ou le Yukon. Si un groupe souhaite apporter un message de cette région à une autre partie du pays, cela sera pris en considération.
- Les partenaires du Québec sont tenus de faire de la publicité en français, en raison des lois sur la signalisation et la langue (les partenaires devront fournir du matériel traduit).
- N'a pas été bénéficiaire d'une subvention média de PATTISON au cours des 2 dernières années.
- L'organisation n'est pas actuellement un client payant actif de PATTISON Affichage depuis au moins 3 ans.

## Exigences de soumission

Fournir une documentation détaillant les éléments suivants :

- But et objectifs : Le but ou la justification et les objectifs/résultats attendus du projet.
  - Importance et impact prévus : L'impact anticipé du projet sur la promotion d'une culture d'équité et d'inclusion. Si applicable, la proposition devrait indiquer comment l'impact peut être maintenu ou étendu au-delà de l'année de financement. Décrire également comment le projet s'aligne sur et fait avancer les priorités institutionnelles liées à la diversité, l'équité et l'inclusion.
  - Évaluation des résultats escomptés : Le cas échéant, expliquer comment l'impact du projet sera évalué. (Métriques du site Web, résultats de collecte de fonds, demandes de renseignements, etc.)
  - Plan de travail et calendrier du projet : Fournir un calendrier des étapes clés qui aborde le cycle de vie du travail, y compris la planification, le soutien à la collaboration, la présentation de rapports, la clôture du projet et la diffusion.
1. Budget : Inclure un budget clair détaillant les fonds dont votre groupe dispose pour couvrir les coûts associés au placement médiatique (par exemple, les coûts de production).
  2. Lettres de soutien de la part de partenaires ou départements collaborateurs.
  3. Exemples de comptes actuels sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X (anciennement Twitter), etc.)
  4. Le matériel créatif doit être finalisé 15 jours avant la date de début souhaitée. Tout retard entraînera la perte de la valeur médiatique.

## Comment la subvention peut être utilisée

**La valeur de la subvention média** peut être utilisée avec PATTISON pour exécuter une campagne sur les médias disponibles de PATTISON. Les tarifs seront calculés selon le tarif standard. La production de matériel imprimé et l'affichage NE sont PAS inclus dans cette subvention. Une partie d'une candidature réussie consiste à préciser où et quel type de média votre organisation souhaite utiliser. Veuillez rechercher les produits ; PATTISON propose une large gamme d'actifs, y compris des environnements ciblés (aéroports, stades et réseaux piétonniers intérieurs), les transports en commun, les formats numériques et extérieurs traditionnels (panneaux d'affichage et mobilier urbain). Votre vision pour cibler efficacement votre message est essentielle à votre candidature. Une fois sélectionné, vous serez associé à un responsable de compte local pour finaliser les emplacements et la durée de la campagne.

Si vous avez des idées créatives, n'hésitez pas à les inclure ; elles seront prises en considération.

## Calendrier des Campagnes

Les campagnes doivent débuter le **10 février 2025** ou après cette date et se terminer le **31 décembre 2025**.

## Postuler

Veillez préparer un document, détaillant votre proposition pour la subvention média. Le processus sera en deux étapes avec une candidature écrite soumise, puis une courte entrevue/**présentation pour les candidats présélectionnés**. Les candidats présélectionnés doivent participer à un bref entretien virtuel afin de présenter leur organisation au comité. Tous les efforts seront faits pour respecter un créneau horaire, mais si un candidat n'est pas en mesure de se présenter au comité en temps voulu, il perdra sa chance d'être sélectionné.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **vendredi 17 janvier 2025** à 17 heures (heure de l'Est).

## TERMES ET CONDITIONS

Les propositions doivent viser à remplir certains ou tous les critères suivants pour être prises en compte :

- En accord avec la déclaration de mission du Comité pour la Diversité et l'Inclusion de PATTISON
- La proposition peut être mise à l'échelle et répliquée pour un impact potentiellement plus important
- La proposition aborde les exigences en ressources, le plan budgétaire et la durabilité financière
- La valeur de la Subvention Média doit être entièrement utilisée au cours de l'année calendaire et ne peut pas être reportée à l'année suivante
- La Subvention Média ne peut pas être utilisée pour payer des campagnes précédemment contractées avec PATTISON Affichage.

La liste suivante n'est pas éligible pour la subvention :

- Projets soutenant un parti politique, un groupe politiquement affilié, ou ayant des composantes religieuses **actives** dans le cadre des activités de programmation.
- Organisations qui sont exclusives/soutiennent des activités contre d'autres groupes ou organisations
- Toute création publicitaire est soumise à examen et à approbation par PATTISON Affichage Extérieur avant publication sur nos canaux publicitaires. Nous nous réservons le droit de refuser la publicité si, à notre avis, la publicité ne répond pas à nos normes d'acceptation, ou celles des normes canadiennes de la publicité..

[Cliquez ici pour postuler!](#)